



EMERGENCE LEGAL AFRIQUE – ELA

Études-Conseils-Appui-Formation



FORMATION CERTIFIANTE

EN

RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE) ET DURABILITE

Devenez expert en RSE et Durabilité des entreprises/organisations

Passez à une nouvelle dimension de votre carrière

Maîtrisez deux référentiels internationaux : ISO 26000 et ISO/UNDP 53001

Date : du 30 Novembre au 10 Décembre 2026

Lundi-Vendredi : 17h00- 20h 00 GMT

Samedi : 10h00-14h GMT

Lieu : 100 % en ligne (Zoom)

TERMES DE RÉFÉRENCE

Emergence Legal Afrique-ELA

Siège social : Lambandji carrefour centre commercial

Conakry, Rép. De Guinée, 001 BP : 3383

Téléphone/WhatsApp : +224 610708080

Email : contact@emergencelegalafrique.com

Site web: www.emergencelegalafrique.com



TABLE DES MATIERES

1.	CONTEXTE.....	3
2.	OBJECTIFS	3
❖	Objectif général	3
❖	Objectifs spécifiques.....	4
3.	APPROCHE PÉDAGOGIQUE.....	4
4.	CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION	4
5.	PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS.....	7
6.	PROFIL DES FORMATEURS.....	7
7.	PÉRIODE, LIEU ET MODALITÉS	8
8.	OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES	8
9.	EXIGENCES FINANCIÈRES.....	8
❖	Frais de participation	8
❖	Modalités de paiement.....	8
❖	Moyens de paiement.....	9
10.	À PROPOS DU CABINET EMERGENCE LEGAL AFRIQUE (ELA).....	10
11.	CONTACTS	10



1. CONTEXTE

Les entreprises, les institutions et les organisations évoluent dans un environnement où la création de valeur ne se mesure plus à la seule performance financière. La pression climatique, les attentes croissantes des communautés, des clients, des investisseurs et des bailleurs de fonds, ainsi que le renforcement des cadres réglementaires nationaux et internationaux, placent **la responsabilité sociétale et la durabilité** au cœur des stratégies. En Afrique, et particulièrement dans les secteurs numérique, minier, énergétique, industriel, bancaire, les projets humanitaires ou de développement etc, la capacité à démontrer un engagement responsable, mesurable et crédible conditionne de plus en plus l'accès aux marchés, aux financements et à la confiance des parties prenantes. De nombreux professionnels et dirigeants peinent pourtant à transformer les principes de la RSE en une démarche structurée, pilotée et prouvée, faute de méthode et de référentiels maîtrisés.



Emergence Legal Afrique (ELA), cabinet de conseils juridiques, d'études, de formation et de management stratégique établi à Conakry, propose en réponse la formation certifiante en **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Durabilité**, « **Devenez expert en RSE et Durabilité des entreprises/organisations** ». Ce programme permet de maîtriser deux référentiels internationaux : la norme ISO 26000, lignes directrices de référence en matière de responsabilité sociétale, et la norme ISO/UNDP 53001, récemment lancée par l'ISO et le PNUD, premier système de management des Objectifs de Développement Durable (ODD).

La problématique centrale à laquelle répond cette formation peut se formuler ainsi :

Comment une entreprise, une institution ou une organisation peut-elle intégrer durablement la RSE et la durabilité dans sa stratégie et ses opérations, de manière crédible et mesurable, en s'appuyant sur des référentiels internationaux reconnus, afin de créer de la valeur partagée et de répondre aux attentes de ses parties prenantes ?

Répondre à cette question suppose de traiter simultanément quatre niveaux souvent négligés par les formations qui se limitent à une présentation théorique de la RSE :

- Le niveau de la compréhension et des référentiels (concepts, enjeux, ISO 26000, ODD, ISO/UNDP 53001, cadre réglementaire) ;
- Le niveau du diagnostic et de la priorisation (parties prenantes, enjeux matériels, impacts) ;
- Le niveau de la stratégie et de la mise en œuvre (gouvernance, intégration dans les métiers, objectifs SMART, plan d'action) ;
- Le niveau du pilotage, de la preuve et de la communication (indicateurs, suivi, évaluation, reporting et communication RSE).

C'est cette architecture en quatre niveaux qui structure l'ensemble du plan détaillé présenté ci-après.

2. OBJECTIFS

❖ Objectif général

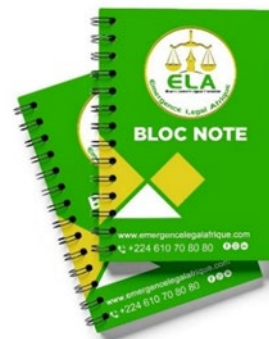
Doter les participants des connaissances, des méthodes et des outils nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre, évaluer et communiquer une démarche de responsabilité sociétale et de durabilité crédible au sein d'une

entreprise, d'une institution ou d'une organisation, en s'appuyant sur les référentiels internationaux ISO 26000 et ISO/UNDP 53001.

❖ Objectifs spécifiques

À l'issue du programme, les participants seront capables de :

- ☒ Comprendre les concepts, les enjeux et les cadres de la RSE et de la durabilité (ISO 26000, ODD, Agenda 2063, réglementations nationales et internationales) ;
- ☒ Maîtriser les principes, les questions centrales et les domaines d'action de la norme ISO 26000 ;
- ☒ Comprendre la structure et la logique du système de management des ODD de la norme ISO/UNDP 53001 ;
- ☒ Identifier et analyser les parties prenantes et prioriser les enjeux matériels d'une organisation ;
- ☒ Élaborer une stratégie RSE, mettre en place une gouvernance responsable et intégrer la RSE dans les métiers ;
- ☒ Planifier et mettre en œuvre une démarche RSE à l'aide d'objectifs SMART et d'un plan d'action ;
- ☒ Définir des indicateurs de performance, suivre et évaluer la démarche RSE ;
- ☒ Élaborer une communication et un rapport RSE conformes aux standards (GRI, SASB, etc.) ;
- ☒ S'initier à l'intelligence artificielle appliquée à la RSE et construire sa marque personnelle d'expert.



3. APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une approche pédagogique par compétences, active, participative et orientée vers la pratique. Dispensée entièrement en ligne et en direct sur Zoom, elle alterne apports méthodologiques et mises en application, afin que chaque participant puisse transposer immédiatement les acquis dans son organisation. Les principales méthodes mobilisées sont :

- **Apports théoriques et méthodologiques** : exposés interactifs et présentation ;
- **Exercices et ateliers pratiques** : travaux individuels et en sous-groupes (salles de travail sur zoom) sur des cas concrets ;
- **Études de cas et retours d'expérience** : analyse de stratégies et de rapports RSE d'entreprises, notamment africaines ;
- **Échanges entre pairs** : partage d'expériences entre participants issus de secteurs et de pays différents ;
- **Production de livrables** : chaque module se conclut par une activité pratique aboutissant à un outil réutilisable (cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité, plan d'action RSE, tableau d'indicateurs, communication RSE) ;
- **Supports pédagogiques et évaluation continue** : remise des supports de cours et des outils, quiz et exercices de vérification des acquis tout au long de la formation.

4. CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

- Module 1 : Introduction à la RSE

- Définition de la RSE et son importance

- Cadres et normes (ISO 26000, ODD, Agenda 2063, etc.)
- Enjeux et bénéfices de la RSE pour les entreprises/organisations
- Lois et réglementations nationales et internationales

- **Activité :** Discussion interactive sur les attentes des participants

- **Module 2 : Comprendre la norme ISO 26000**

- La Norme ISO 26000 : Pertinence et enjeux
- Les principes de la RSE
- Les questions centrales de la RSE
- Les domaines d'actions des questions centrales de la RSE

- **Activité :** Exercice d'identification des domaines d'actions et des questions centrales suivant des cas

- **Module 3 : Découvrir la norme ISO/UNDP 53001 : Le système de management des ODD**

- Qu'est-ce que la norme ISO 53001
- Les 17 ODD et la démarche RSE d'une entreprise (enjeux pour les organisations)
- Principes et structure du système de management des ODD (HLS)
- Logique d'amélioration continue (PDCA)

- **Activité :** Exercice d'identification des impacts et des ODD pertinents de votre organisation

- **Module 4 : Analyse des parties prenantes et matérialité**

- Qui sont les parties prenantes ?
- Méthodes d'analyse des parties prenantes
- Qu'est-ce qu'un enjeu RSE ?
- Méthodes pour identifier les enjeux matériels
- Priorisation des enjeux

- **Activité :** Exercice d'identification des parties prenantes et priorisation des enjeux RSE (pour un cas d'étude)

- **Module 5 : Élaboration d'une stratégie RSE**

- Mise en place d'une gouvernance responsable
- Mobilisation des acteurs, formation et sensibilisation des employés.
- Intégration de la RSE dans les métiers (Achats, Ressources Humaines, Marketing, Communication, Logistique...)

- **Activité :** Analyse des stratégies RSE (Etudes des cas)

- **Module 6 : Mise en œuvre de la démarche RSE**

- Les étapes de mise en œuvre de la RSE
- Élaboration des objectifs RSE SMART

- Plan d'action RSE
- **Activité** : Étude de cas sur la mise en œuvre réussie d'une démarche RSE

- **Module 7 : Évaluation de la démarche RSE**

- Méthodes et outils d'évaluation (indicateurs de performance, audits).
- La définition des indicateurs de performance
- Suivi et reporting des actions RSE
- **Activité** : Atelier sur la création d'indicateurs de performance

- **Module 8 : Communication de la démarche RSE**

- Importance de la communication interne et externe
- Les outils de communication dans la RSE
- Bonne pratique pour une communication efficace
- Élaboration d'un rapport RSE (GRI, SASB, etc.)
- **Activité** : Exercice de rédaction d'une communication RSE (article, Newsletter, rapport RSE.)

- **Module 9 : Cas pratiques et retours d'expérience**

- Présentation et analyse des rapports RSE (cas des entreprises Africaines)
- Leçons à tirer pour sa propre démarche RSE
- **Activité** : Discussion en groupe sur les cas présentés

BONUS 1 : Initiation à l'intelligence artificielle applicable à la RSE et à la Durabilité

À l'issue de ce module, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes de l'intelligence artificielle générative et ses usages en RSE et en durabilité ;
- Utiliser l'IA pour la veille réglementaire, l'analyse des parties prenantes et l'identification des enjeux ;
- S'appuyer sur l'IA pour structurer des plans d'action et rédiger des rapports et des communications RSE ;
- Appliquer les bonnes pratiques d'une utilisation responsable de l'IA (confidentialité, vérification des sources, éthique).

BONUS 2 : Initiation au Personal Branding

À l'issue de ce module, les participants seront capables de :

- Comprendre le rôle du personal branding dans son développement professionnel ;
- Identifier ses forces et ses éléments de différenciation ;
- Définir une cible et un positionnement professionnel ;
- Construire un pitch de présentation convaincant ;
- Optimiser son profil LinkedIn ;
- Définir une ligne éditoriale adaptée à son expertise ;
- Développer sa visibilité et son réseau professionnel ;
- Elaborer un plan d'action personnel.

5. PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

❖ Public cible

- Dirigeants, cadres et responsables RSE, développement durable, QHSE, ressources humaines, achats ou communication des entreprises, institutions et organisations ;
- Responsables des relations communautaires et du développement local ;
- Consultants, auditeurs et experts (juristes, environnementalistes, spécialistes du social) souhaitant se spécialiser en RSE et durabilité ;
- Cadres d'administrations publiques, d'ONG, d'organisations de la société civile et de projets ou programmes de développement impliqués dans les enjeux de durabilité ;
- Jeunes diplômés à fort potentiel se destinant aux métiers de la RSE et de la durabilité.

❖ Prérequis

- Expérience professionnelle ou expertise sectorielle avérée (aucun diplôme spécifique en RSE n'est exigé) ;
- Disposer d'un ordinateur (ou d'un smartphone) avec une connexion internet stable et de l'application Zoom.

6. PROFIL DES FORMATEURS

La formation est animée par des experts et praticiens de la RSE et de la durabilité, justifiant d'une expérience confirmée dans l'accompagnement des entreprises et organisations, d'une bonne maîtrise des référentiels ISO 26000 et ISO/UNDP 53001 et de solides compétences pédagogiques.



M. Joseph SEKABO

- ✓ Expert en RSE/ESG
- ✓ Certifié (RSE) -ISO 26000 leader implementer
- ✓ Spécialiste en ISO 26000 et ISO/UNDP 53001 :2026

+ 15 ans d'expérience



Mme Meryem Mazini

- ✓ Experte en leadership d'influence, marque et communication Stratégique, Personal Branding ;
- ✓ Coach professionnelle certifiée en psychologie des affaires.

+ 30 ans d'expérience

7. PÉRIODE, LIEU ET MODALITÉS

Dates	Du 30 novembre au 10 décembre 2026
Durée	31 heures de formation réparties sur 10 séances (lundi au vendredi : 17h00 - 20h00 GMT ; samedi : 10h00 - 14h00 GMT)
Format	100 % en ligne (formation en direct)
Lieu	Plateforme Zoom (le lien de connexion est transmis aux participants inscrits)
Agenda	Un agenda détaillé est mis à la disposition des participants inscrits

8. OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

À l'issue du programme, les participants disposent d'un socle complet de connaissances, de méthodes et d'outils (référentiels ISO 26000 et ISO/UNDP 53001, ODD, analyse de matérialité, plan d'action, indicateurs et reporting) leur permettant de piloter ou d'accompagner une démarche RSE et de durabilité, et de se positionner sur les métiers et les missions en forte croissance liés à la responsabilité sociétale et à la durabilité.

Les profils formés peuvent notamment intervenir comme :

- Responsable ou chargé RSE et développement durable au sein d'une entreprise, d'une organisation, d'un projet etc;
- Consultant RSE et durabilité, indépendant ou associé au sein d'un cabinet de conseil ;
- Chargé de reporting extra-financier et de communication RSE (rapports de durabilité, GRI, SASB) ;
- Chargé des relations communautaires et du développement local, ou référent des parties prenantes ;
- Formateur et facilitateur d'ateliers en RSE et durabilité, ou évaluateur de démarches RSE.

Secteurs d'intervention : entreprises minières, énergétiques, numérique, industrielles et de services, banques et assurances, administrations et institutions publiques, ONG et organisations de la société civile, projets et programmes financés par les bailleurs de fonds internationaux.

9. EXIGENCES FINANCIÈRES

❖ Frais de participation

Rubrique	GNF	FCFA (XOF)	USD
Frais d'inscription	100 000	7 000	13
Frais de formation	2 500 000	168 000	289

NB : les frais d'inscription sont non remboursables en cas de désistement du participant

❖ Modalités de paiement

TRANCHE	MONTANT	ÉCHEANCE
1re tranche	1 000 000 GNF / 67 000 FCFA XOF / 114 USD	Au plus tard le 30 octobre 2026
2e tranche	1 000 000 GNF / 67 000 FCFA XOF / 114 USD	Au plus tard le 16 novembre 2026
3e tranche	500 000 GNF / 34 000 FCFA XOF / 61 USD	Au plus tard le 27 novembre 2026

NB : les tranches ci-dessus correspondent aux frais de formation (2 500 000 GNF / 168 000 XOF/ 289 USD au total). **Les frais d'inscription sont à régler au moment de l'inscription (paiement de la 1ere tranche).**

❖ Moyens de paiement

- Virement bancaire/Chèque ;
- Transfert national : Orange Money ;
- Paiement en espèces (bureau ELA) ;
- Transfert international : Western Union, MoneyGram, RIA .

❖ Conditions de certification

La certification est délivrée par Emergence Legal Afrique (ELA) aux participants qui remplissent les conditions suivantes :

- **Assiduité** : avoir suivi au moins 80 % des séances de formation en ligne ;
- **Participation active** : réaliser les exercices, ateliers et études de cas proposés au fil des modules ;
- **Évaluation des acquis** : valider l'évaluation de certification organisée en fin de formation (quiz) ;
- **Situation administrative** : être à jour du paiement des frais de participation.

Les participants qui remplissent ces conditions reçoivent un certificat de formation en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Durabilité.

NB : Un document comportant les informations détaillées pour le paiement est mis à la disposition des candidats à la formation.

❖ Conditions de désistement du participant

- Toute demande de désistement doit être adressée par écrit à ELA (contact@emergencelegalafrique.com) ;
- Désistement notifié au moins 15 jours avant le début de la formation : remboursement des frais de formation déjà versés, les frais d'inscription restant non remboursables ;
- Désistement notifié entre 14 et 7 jours avant le début : remboursement de 50 % des frais de formation versés ;
- Désistement notifié moins de 7 jours avant le début ou abandon en cours de formation : aucun remboursement ; le participant peut toutefois être remplacé par une personne de profil équivalent ou reporter sa participation à une prochaine session, sous réserve de l'accord d'ELA.

10. À PROPOS DU CABINET EMERGENCE LEGAL AFRIQUE (ELA)

Emergence Legal Afrique a été créée en 2013 sous le nom de Centre de Recherches, d'Études et de Formation en Environnement (CREFE). Pour mieux intégrer dans ses domaines d'intervention certains défis de développement durable, le cabinet est devenu Emergence Legal Afrique (ELA) en 2023. Il s'agit d'un cabinet de conseils juridiques, d'appui, d'études, de recherches, de formations et de management stratégique.

Fort de plus de dix ans d'expérience dans le conseil, les études, le management stratégique et formations/renforcement des capacités, Emergence Legal Afrique dispose d'un vaste répertoire de consultants ayant une large maîtrise des différents secteurs.

ELA a pour champs de prédilection :

- les formations et le renforcement de capacités dans le secteur juridique et le management stratégique des secteurs minier, des hydrocarbures, énergétique et du développement durable ;
 - les conseils juridiques, l'appui et l'accompagnement ;
 - les études, recherches, sondages et enquêtes ;
 - la rédaction des documents et politiques stratégiques des entreprises et autres institutions.
- ❖ **Ce qui nous caractérise**
- Une attention particulière portée à nos partenaires ;
 - Une expertise avérée : plusieurs organismes de premier plan nous font confiance.

L'importance que nous accordons au professionnalisme et à la qualité nous a valu la réputation d'être un partenaire fiable et de confiance pour nos clients et partenaires.

11. CONTACTS

Emergence Legal Afrique-ELA
Siège social : Lambandji carrefour centre commercial
Conakry, Rép. De Guinée, 001 BP : 3383
Téléphone/WhatsApp : +224 610708080
Email : contact@emergencelegalafrique.com
Site web: www.emergencelegalafrique.com

ELA, l'assurance d'un service professionnel !